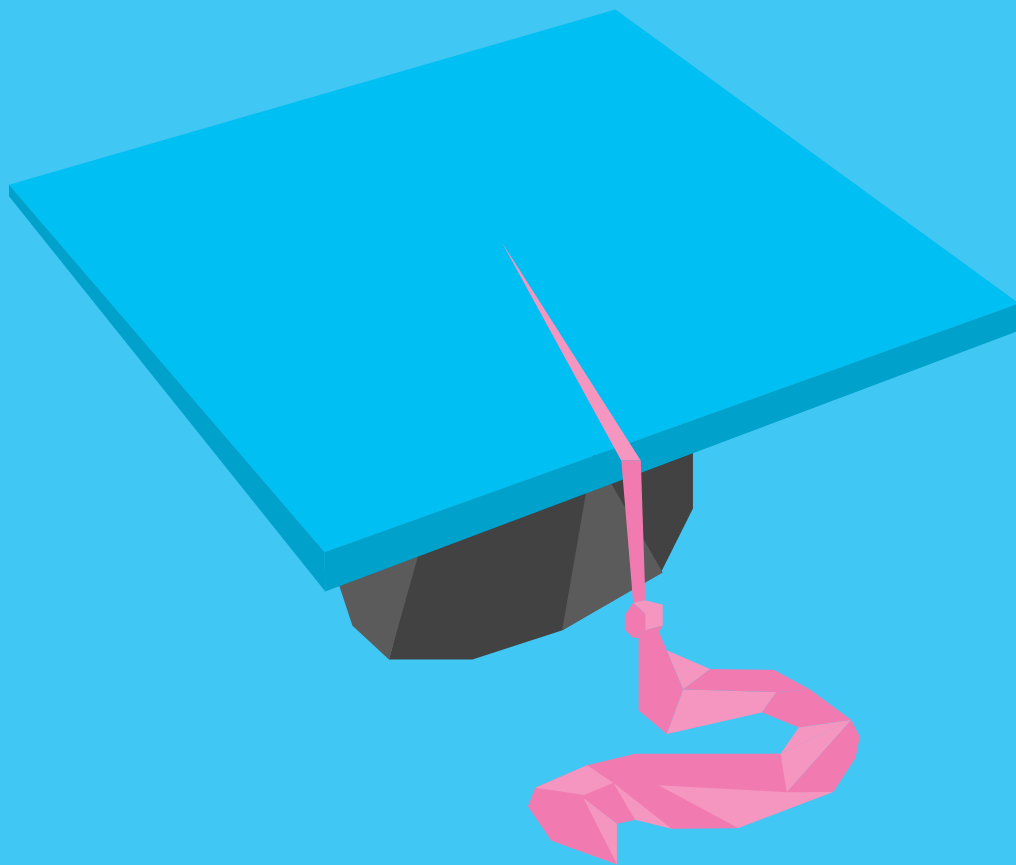


GIRLZ IN WEB PRÉSENTE
LES AMPHIS

#1 ECOMMERCE

SOIRÉE CONFÉRENCES & NETWORKING



2011

MERCREDI 25 MAI

CENTRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS
19H - PARIS - M° ARTS ET MÉTIERS



COCKTAIL - INSCRIPTIONS SUR

www.wezevent.com/GIW_Amphis_eCommerce_CNAM

GIW GIRLZ IN WEB
LE RÉSEAU AU FÉMININ PLURIEL
www.girlzinweb.com

le **cnam**
Ecole d'ingénieurs **eicnam**

gemalto
security to be free

FRENCHWEB.FR
INITIATIVE DES UNIVERSITÉS, ENTREPRISES, TECHNOLOGIQUES

TECHTOC.TV
Collaboratif+Social+TV

balloon

wezevent.com

LES AMPHIS

Girlz in Web présente les Amphis, un nouveau format d'événements dédiés à la communauté des professionnels du web et des nouvelles technos.

- 1 thème
- 5 pros expertes
- 5 visions stratégiques
- 5 points de vue
- 5 expériences
- 5 x 15 minutes d'interventions
- 1 large audience de professionnels
- 1 cocktail networking

UN LIEU CENTRAL : LE CNAM

En plein coeur de Paris.
Conservatoire National des Arts et Métiers
292 rue St Martin, 75003 Paris
Métro : Arts et Métiers

UN TIMING ADAPTÉ DE 19H00 À 23H00

Interventions de 19h00 à 21h00
Cocktail de 20h40 à 22h00
Prolongations networking jusqu'à 23h00

1^{ÈRE} ÉDITION : 25 MAI 2011

THÈME : ECOMMERCE

QUI SONT LES GIRLZ IN WEB ?

Girlz in Web est un collectif de professionnelles du web et des nouvelles technologies.

Lancé en novembre 2009, le réseau GIW a initié ses premiers évènements en 2010, précisé son positionnement et développé sa connaissance de ses « membres » au cours de l'année.

LE SITE DE GIW

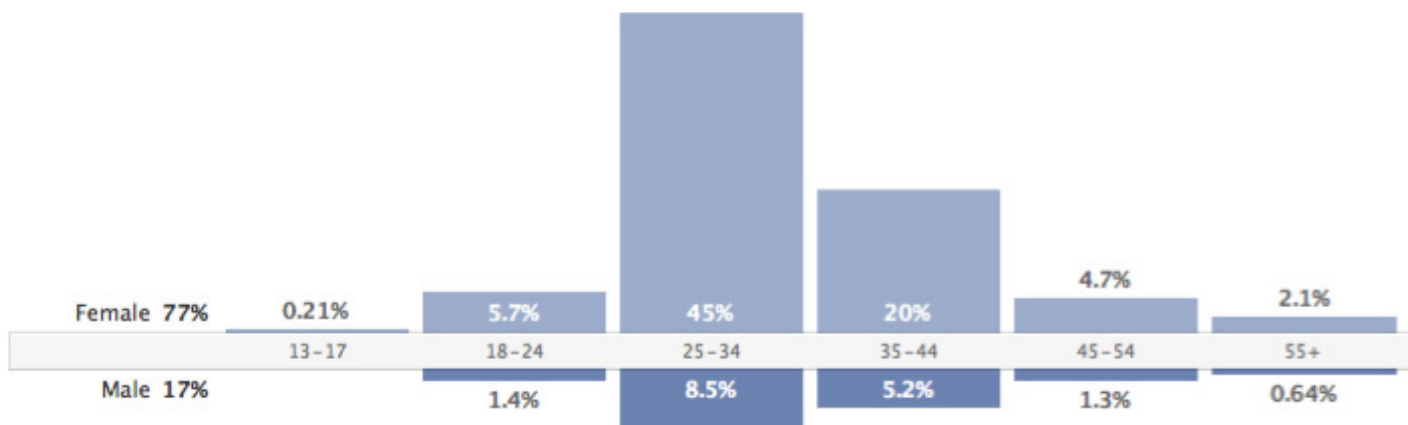
www.girlzinweb.com

Girlz In Web, c'est un portail éditorial, lancé en janvier 2011, qui propose les visions de pros sur leurs métiers de la high-tech, des portraits de femmes qui comptent dans le Web et les nouvelles technos, une veille sur les outils online et les événements web en France et à l'étranger (environ 5000 visites par mois).

LA PAGE FACEBOOK DE GIW

www.facebook.com/GirlzInWeb

Aujourd'hui ce sont plus de 1400 personnes dont 77% de femmes qui suivent et participent à l'actualité de GIW sur sa page Facebook, près de 1500 followers sur Twitter et de nombreux retweets et une quinzaine de membres organisatrices mobilisées pour l'animation du réseau.



PLUS DE 1 400 PERSONNES

DONT 77% DE FEMMES SUIVENT

L'ACTUALITÉ SUR LA PAGE FACEBOOK.

LES ÉVÉNEMENTS GIW

GIW propose aux membres du collectif différents types d'événements. Chaque format d'évènement est testé puis adopté s'il se confirme être pertinent et utile pour les membres du collectif.

1 Les rencontres informelles

2 Les workshops

(trois organisés à ce jour)

3 Les events partenaires

Ignite, Digital4Change, La Night des Tech Women, Open Coffee, Barcamp Explorateurs du Web, BeMyApp...

4 **NOUVEAU** Les amphis

Conférence débat / Networking

1^{ère} édition : 25 mai 2011 – Thème : eCommerce

4

LA NIGHT DES TECH WOMEN ORGANISÉE
AU PRINTEMPS DERNIER A RÉUNI PLUS
DE 200 FEMMES DU MONDE DU NET
ET DES NOUVELLES TECHNOLOGIES.

LES AMPHIS

Avec Les Amphis, GIW veut donner une ampleur nouvelle à ses événements pour permettre un plus grand nombre de pros de se rencontrer.

Ce nouveau format d'événement s'adresse :

- Aux professionnelles du collectif
- A tous les pros du web et des nouvelles technos, hommes et femmes

Les Amphis sont conçus pour une audience de 150 à 200 personnes.

Ce nouveau format met en avant la vision stratégique de quatre professionnelles du web ou des nouvelles technos sélectionnées pour leur expertise.

Sollicitée pour intervenir sur un thème commun, chaque intervenante est invitée à partager sa vision lors d'une intervention libre de 15 minutes, sur le mode conférence.

Les quatre interventions sont suivies d'une session de networking autour d'un cocktail (voir le détail du déroulé en page 8).

**CE NOUVEAU FORMAT MET EN
AVANT LA VISION STRATÉGIQUE DE
PROFESSIONNELLES SÉLECTIONNÉES
POUR LEUR EXPERTISE.**

AMPHI GIW #1 : LE ECOMMERCE

UN THÈME “ECommerce”, POURQUOI ?

Si comme près de trois quarts des français vous avez commandé sur le Net au cours de ces 12 derniers mois – et que vous en redemandez - alors vous aurez contribué à la très bonne santé du eCommerce français !

Car le Web marchand se porte plus que bien dans notre pays avec ses 32 milliards d’euros de chiffre d’affaires attendus pour l’année 2011 et ses 70.000 sites marchands. Et avec quelques 300.000 personnes qui découvrent l’achat sur Internet chaque mois, cette tendance n’est pas prête de s’arrêter !

Tous les secteurs d’activité sont d’ailleurs représentés, des produits high-tech et de l’habillement en passant par le tourisme, les contenus multimédia et les produits culturels.

Mais si la marchandisation envahit la Toile, ne serait-ce pas car elle permet la création de nouveaux business, de nouveaux marchés ou tout simplement aussi car elle ouvre la porte au transfert des canaux de vente classiques sur un nouveau média, dynamique et ouvert ?

Cependant, si deux sites marchands se créent toutes les heures, que faire quand on se lance pour que réussite et notoriété soient immanquablement au rendez-vous ?

Ce 1^{er} Amphi sera l’occasion pour toutes et tous de développer ses compétences, son networking mais aussi de profiter d’une bonne dose d’inspiration et d’expérience de la part des quatre oratrices présentes.

**LE WEB MARCHAND FRANÇAIS ATTEND
32 MILLIARDS D’EUROS DE CHIFFRE
D’AFFAIRES POUR L’ANNÉE 2011.**

INTERVENTIONS

■ Retour d'expérience d'une figure du web

Intervenante :

- **Catherine Barba** – Malinea

■ Médias sociaux, à l'international

Intervenante :

- **Vinciane Masure** – Accord hôtels

■ Acquisition de trafic

Intervenante :

- **Mathilde Le Rouzic** – uncadeau.com

■ Ecommerce délégué à l'échelle européenne

Intervenante :

- **Lida Laisne-Montagnon** – Pixmania

■ Retargeting E-CRM personnalisé

Intervenante :

- **Odile Szabo** – Priceminister

LE THÈME "ECommerce", POUR QUI ?

D'après un sondage effectué en octobre 2010 auprès des abonnées à la page Facebook de Girlz in Web, le eCommerce est à la croisée des activités et des intérêts.

STRATÉGIQUEMENT CENTRAL ET EN
CONSTANTE ÉVOLUTION, LE THÈME
ECOMMERCE S'EST IMPOSÉ COMME
ÉVIDENT ET D'INTÉRÊT GÉNÉRAL.

DÉROULÉ DE L'ÉVÉNEMENT

Quatre intervenantes : 15 min par intervention.

Pas de pause, 1 min 30 de présentation de chaque intervenante.

1 Interventions

19h15 à 20h40

Durée 1h25.

- 3 min d'intro générale

Accueil

Explication du thème de la soirée

Explication du déroulement de la soirée.

Rendez-vous pour le cocktail après les interventions

x 5 {

- 1m30 de présentation de l'intervenante

- Intervention

- 15 min

30 slides maximum (dont accès au web, mais pas de démo)

2 Cocktail

20h40 à 22h00

Durée 1h20.

3 Networking

22h00 à 23h00

Durée 1h00.

UN TIMING ADAPTÉ

DE 19H00 À 23H00.

SPONSORING

Soyez parmi les premières entreprises de France à soutenir la tendance majeure "technos au féminin", et bénéficiez d'une audience qualifiée, partie prenante des réseaux pros du web actif.

1 Bronze

1 000 euros

Votre logo apparaîtra sur tous les supports de l'événement : communiqués de presse, affiches, flyer, communications sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) et le site GirlzInWeb, les invitations et le programme.

Vous serez remerciés en fin d'événement.

Vous affichez également notre flyer ou bannière sur votre site et la page Facebook dédiée à l'événement.

2 Argent

3 000 euros

Bronze + Possibilité de diffuser des goodies et d'avoir un affichage propre (affiches, kakémonos...) dans l'espace de l'événement.

3 Or

5 000 euros

Argent + Prise de parole de 5 minutes en fin d'événement.

4 Sponsor média

GRATUIT

Bronze en contrepartie : 3 articles ou interviews des intervenantes ou des membres des réseaux au minimum et/ou goodies et/ou renvoi de visibilité et/ou dotation en nature (badges, goodies, prestation de service...).

5 Sponsor global

10 000 euros

Nous ouvrons la possibilité à un sponsor en affinité avec la cible et le thème de prendre en charge la totalité de l'événement : en plus des autres possibilités de communication, il aura le privilège de faire intervenir l'une de ses collaboratrices sur le panel.

**BÉNÉFICIEZ D'UNE AUDIENCE
QUALIFIÉE, PARTIE PRENANTE
DES RÉSEAUX PROS DU WEB ACTIF.**

ILS NOUS SOUTIENNENT



www.cnam.fr

L'eicnam est un des principaux acteurs de la formation d'ingénieurs en France. Avec plus de 1000 diplômés chaque année dans plus de 23 spécialités, l'eicnam se caractérise par la prise en compte systématique de l'expérience professionnelle dans ses parcours. On s'y forme à son rythme (les unités d'enseignements sont capitalisables) en dehors de son temps de travail avec des parcours adaptés. 30% des diplômés sont, par ailleurs, issus de l'apprentissage.

10



justaskgemalto.com

Gemalto fournit des solutions de sécurité numérique, conçues pour rendre les interactions numériques personnelles plus conviviales, plus sûres et plus agréables. Nos produits et services sont utilisés par plus d'un milliard de personnes à travers le monde pour diverses applications notamment dans les Télécommunications, services financiers, Réseaux et Sécurité d'entreprise, et e-gouvernement.

ILS NOUS SOUTIENNENT



www.weezevent.com

Weezevent facilite la vie des organisateurs d'événements avec une solution self-service pour gérer les inscriptions et les paiements en ligne.



www.balloonup.com

Balloon permet au public d'un événement de poser des questions rapidement depuis son téléphone mobile. Les organisateurs peuvent également proposer des sondages, des quiz ou des enquêtes de satisfaction directement sur le mobile des participants.



www.frenchweb.fr

FrenchWeb.fr, le magazine des professionnels du net francophone, a pour mission de présenter les initiatives des acteurs français d'internet. Il regroupe une communauté de plus de 10 000 professionnels, entrepreneurs, experts. L'information multimédia en continu, les interviews des experts, les fiches pratiques : rejoignez-nous vite pour tout savoir sur l'internet B2B !



www.techtoc.tv

Tectoc.tv a pour objectif de soigner tous les internautes manifestant des troubles anxieux s'ils n'ont pas consommé un minimum d'information quotidienne sur l'univers des technologies et médias on line.

CONTACTS

www.girlzinweb.com
www.facebook.com/girlzinweb
www.twitter.com/girlzinweb

■ Lucile Reynard

lucile.reynard@gmail.com
06.23.25.27.01

www.twitter.com/lucile_reynard

■ Céline Barahona

celina.barahona@gmail.com
06.19.44.80.51

www.twitter.com/Mzellecelina

WWW.GIRLZINWEB.COM

WWW.FACEBOOK.COM/GIRLZINWEB

WWW.TWITTER.COM/GIRLZINWEB